



# RODRIGO NUNES

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO  
EVENTOS | FREELANCER

## SOBRE MIM

Tenho 21 anos, resido em Oeiras e estou altamente motivado para construir uma carreira na área da produção.

## COMPETÊNCIAS

### PESSOAIS

Língua materna | Português  
Outras línguas | Inglês

### DIGITAIS

Power Point



Word



Excel



### COMUNICAÇÃO

Facilidade de relacionamento interpessoal;  
Capacidade de adaptação e partilha de conhecimentos;  
Elevado nível de responsabilidade;

### ORGANIZAÇÃO

Motivação para trabalhar em equipa de forma dedicada;  
Capacidade de aceitar a mudança e aplicar novos métodos de trabalho;  
Análise e resolução de problemas  
Orientado para objectivos;  
Empenhamento na aprendizagem e adaptabilidade;

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### PRODUTOR @ HIP HOP SOU EU

Julho 2018 - (...)

Agenciamento e Management de artistas;  
Road Manager;  
Produção e assistência em eventos.

### ASSISTENTE PRODUÇÃO - VÍDEO CLIP@ BRO CINEMA

Setembro 2018 - Outubro 2018

Logística e Organização;  
Assistência e Apoio;  
Montagens e Desmontagens.

### ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - ESTÁGIO CURRICULAR @ ROCK IN RIO

Junho 2018

Logística e organização > BackStage do Palco Mundo;  
Apoio a banda dos artistas.

### ASSISTENTE DE PRODUÇÃO & COORDENAÇÃO DE RP'S @ B-SIDE

Fevereiro 2018 - Maio 2018

Coordenação de uma equipa de RP's (Relações Públicas) na promoção dos Eventos;  
Colaboração na produção dos eventos ao nível de cartaz, entretenimento, lista de convidados, entre outros.

### ASSISTENTE DE PRODUÇÃO @ CTL - Cultural Trend Lisbon

Abril 2018

Assistente de produção no Festival MIL. // O MIL – Lisbon International Music Network;  
Organização de instalações e detalhes de entretenimento, transporte, localização, lista de convidados, equipamentos, entre outros.  
Identificar as necessidades e garantir a satisfação do cliente;




## FORMAÇÃO

### ETIC - Escola de Tecnologias Inovação e Criação

Outubro 2017 - (...)

Criar, produzir e promover um evento é o foco deste curso.  
Com base na estratégia e na criatividade, é fomentada a geração de ideias e conceitos inovadores para eventos, que sejam capazes de acrescentar valor competitivo às marcas e organizações.  
Aprender a gerir trabalho em equipa, a planear as diversas etapas e intervenientes de um evento, a realizar o dossier de produção e a estruturar quer o plano orçamental, quer o de marketing e comunicação.

## CONTACTOS

 Rua Arthur Brandão, nº 24 -1º Esq.  
2780-153 Oeiras (Portugal)  
 +351 91 909 73 93  
 rodri\_nunes97@hotmail.com



rodri.nunes.7



rodrigo-nunes-257153162/