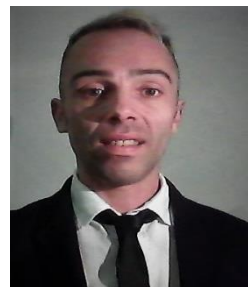


Jaime Freire Gomes
Rua Ernesto da Silva 42ª 2esq
1495-055 Algés
Portugal



Contactos:
Telemóvel. 916 916 311
E-mail: jaime.boss@hotmail.com

Nacionalidade: Francesa/Portuguesa
Data de nascimento: 21.12.1982
Carta de condução: Categoria B

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Junho 2004/ Março 2010: Canal Televisão SIC em Lisboa (Manager/hairstyle).
Responsável de imagem para os programas day-time “Fatima, Contacto, Queridas Manhas, A tarde é sua”

Abril 2010: Freelancer diversas áreas.

Televisao: Canal televisão RTP1, TVI, SIC e SIC Noticias,

Filmes: “RPG”,

Publicidades televisivas: “Optimus, Delta, TMN, Milaneza, Continente”

Moda: “Moda lisboa, revistas”

Eventos: “Gala globos de ouro, Gala do desporto, Gala de Disney, lançamento Fiat 500, Festival dos oceanos”

FORMAÇÕES

- Realização de penteados artísticos para centro de formação (Paris).
- Formação de styling gestual e posturas Pino Capasso (Itália).
- Formação da ondulações para Revlon (Paris).
- Formação de trabalhos técnicos Wella (Paris).
- Formação de cortes e serviços técnicos unissexo St Algue (Paris).
- Formação de Visagismo St Algue (Paris).
- Formação de técnicas de cortes e serviços técnicos unissex Sergio Bossi (Paris).
- Formação de corte e visagismo Jacques Dessange (Lisboa).
- Formação Técnico/Comercial Alisamento/Progressiva Beox (Lisboa).
- Diversas formação para conhecimentos de produtos como Loreal, kerastase, Matrix, Wella, Lupabiológica, Paul Mitchell (Lisboa).

- Formação de Formador (Lisboa).
- Formação liderança de equipa e PNL Programação Neurolinguística (Lisboa).

HABILITAÇÕES

- CAP de coiffeur unissex (França).
- Carteira Profissional de Cabeleireiro unissex (Portugal).
- CAP de formador (Portugal).
- Certifica liderança de equipa e programa neurolinguística (Portugal).
- Curso de Coaching/Pnl (Portugal).
- Curso maquilhagem Make up Forever nível1 (Portugal).
- Curso Threading/depilação linha (Portugal).

IDIOMAS

- Português: língua materna.
- Francês: língua materna.
- Inglês/Castelhano: nível intermédio.