



**CENTRO
PORTUGAL**
FILM COMMISSION



ÍNDICE

O QUE É A CENTRO PORTUGAL FILM COMMISSION?

3

MISSÃO

5

OBJETIVOS

7

PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS

8

BENEFÍCIOS DO ASSOCIADO

9

CONCLUSÃO

10

CONTACTOS

12

O QUE É A CENTRO PORTUGAL FILM COMMISSION?

A Centro Portugal Film Commission (CPFC) é uma organização sem fins lucrativos e autónoma, em relação a entidades públicas e privadas, que visa atrair produções de cinema e audiovisuais para a Região Centro.

Um dos fatores de extrema importância numa produção cinematográfica, é ter os décors certos que satisfaçam as necessidades e exigências do produtor/realizador. Se percebermos que por detrás de cada filme, de cada anúncio, de cada imagem, está o local onde o mesmo foi rodado, facilmente entendemos como este fator assume especial importância para este tipo de indústria.

A Região Centro satisfaz todas essas necessidades e exigências, não só porque Portugal é um país seguro, com um clima ameno e uma excelente exposição solar, mas também, porque a Região Centro dispõe de uma boa rede viária e ferroviária, de excelentes infraestruturas logísticas e fatores endógenos únicos a nível paisagístico, cultural, arquitetónico, históricos e turísticos, de forma abundante e diversificada que a permitem colocar, a médio longo prazo, como uma região de excelência à escala mundial para produções cinematográficas e audiovisuais.

Infelizmente, e à semelhança de outros setores, Portugal, também nesta área, sofre de alguns anos de atraso deixando passar ao lado um mercado de extrema importância, quer a nível económico, quer a nível cultural

O surgimento da Centro Portugal Film Commission (CPFC), constituída por uma equipa multidisciplinar com conhecimentos na indústria cinematográfica, audiovisual e turismo, irá permitir, a médio prazo, superar as carências identificadas, recuperar o atraso nacional e regional já referido, contribuir para a economia da região e cumprir entre outros para os seguintes fins:

- Promover e divulgar a Região Centro;
- Criar condições organizacionais mais favoráveis para a produção cinematográfica;
- Diligenciar a captação de produções audiovisuais;
- Contribuir para a notoriedade da marca Centro de Portugal;
- Criar bases de dados com os recursos disponíveis em cada município;
- Apoiar todas as solicitações recebidas;
- Produzir relatórios estatísticos sobre a atividade.

É um erro pensar que, para atrair um filme ou uma qualquer produção audiovisual, basta ter uma panóplia de locais de extrema beleza natural, arquitetónica ou turísticos. Para que a Região Centro possa vencer a concorrência por produções internacionais é fundamental a união de esforços de todos, para conduzir a Região Centro a patamares mais elevados e afirmar a mesma como uma região “film friendly”.



MISSÃO

A missão da Centro Portugal Film Commission (CPFC), consiste na criação das condições adequadas para posicionar a Região Centro a nível mundial como uma região film friendly, alargando o portfólio da marca Centro de Portugal ao domínio do cinema, através da captação nacional e internacional de projetos cinematográficos e audiovisuais, gerando desse modo benefícios relevantes e significativos para os vários Municípios da Região Centro.





OBJETIVOS

A Região Centro oferece condições de excelência, que justificam a sua promoção a nível internacional como film location.

Com a divulgação de todos os locais de interesse cultural, paisagístico, arquitetónico e turístico, junto dos vários agentes que atuam no mercado de produções audiovisuais, procuraremos captar, para toda a região, benefícios económicos, sociais e culturais, que satisfaçam as exigências de todos os stakeholders envolvidos. Este será, seguramente, um dos principais objetivos da CPFC.

Nesse sentido, deverão ser tidos em consideração os seguintes objetivos específicos

- Contribuir para a definição de uma política de desenvolvimento para o setor do cinema e do audiovisual para a Região Centro;
- Estabelecer contratos-programa com as autarquias da Região Centro;
- Atuar como interlocutor entre as empresas de produção cinematográfica e todas as entidades públicas e privadas da Região Centro;
- Contribuir ativamente para que a Região Centro desenvolva o know-how técnico e a massa crítica suficiente, de modo a tornar-se numa região competitiva para cinema no contexto europeu e mundial;
- Criar sinergias com os festivais de cinema da região e apoiar iniciativas que favoreçam a inovação e a economia criativa, tendo como foco central o cinema e o audiovisual;
- Promover a Região Centro a nível internacional através de fóruns especializados;
- Criar meios organizacionais apropriados e as ferramentas tecnológicas necessárias para a consecução dos objetivos suprarreferidos.



PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS

- **Região Centro** – Entrada de capitais externos, desenvolvimento do setor audiovisual e promoção da região com efeitos colaterais no turismo e na afirmação da marca Centro de Portugal;
- **Municípios** – Receitas próprias (taxas), incremento da economia local, novas soluções de rentabilização do património. Diligenciar a captação de produções audiovisuais;
- **Empresas do setor** – Parcerias, prestação de serviços e fornecimentos de bens nas produções, aumentando assim as oportunidades de negócio e gerando maior empregabilidade. Criação de bases de dados com os recursos disponíveis em cada município;
- **Outras empresas** – Prestação de serviços de suporte e fornecimento de bens nas produções, novas oportunidades de negócio;
- **Turismo** – Por um lado, aumento da notoriedade da marca de destino; por outro, reforço significativo do segmento de turismo de negócios durante a rodagem de filmes;
- **Universidades** – Integração progressiva dos seus formandos nas equipas de trabalho, facilitando a transição da teoria à prática.



BENEFÍCIOS DO ASSOCIADO

- Descontos de até 20% do preço de tabela em produção conteúdos audiovisuais;
- Desconto de até 20% do preço de tabela em aluguer de estúdio para gravação ou produção de eventos;
- Convites VIP para eventos organizados pela CPFC;
- Promoção em catálogo e site oficial da CPFC;
- Promoção em feiras e festivais da indústria;



CONCLUSÃO

Por tudo o que foi anteriormente referido verifica-se que a Região Centro dispõe de um enorme potencial por explorar, enquanto anfitriã de produções cinematográficas/audiovisuais. Está comprovado, internacionalmente, que a maneira mais eficaz para conseguir bons resultados nesta área, passa pela implementação de uma estrutura especializada e vocacionada para esses objetivos – uma film commission.

A avaliar pelo número cada vez maior de surgimento de film commissions, basta olhar para o caso de Espanha, é fácil constatar que este é um setor muito competitivo e que, a Região Centro, com todas as suas potencialidades, está a deixar-se atrasar em relação à concorrência. A alternativa consiste em adotar o desafio da competitividade no setor do cinema como um desígnio comum.

Sensibilizar e mobilizar entidades públicas e privadas que se revejam nos objetivos e benefícios apresentados e que contribuam para alterar o posicionamento da Região Centro como área económica e artística com grande impacto a nível mundial, é o propósito da Centro Portugal Film Commission, sendo convicção plena de todos os que integram esta Associação sem fins lucrativos, que a Região Centro possui todas as condições para vir ser considerada e reconhecida a nível mundial como uma região film friendly.







WWW.CPORTUGALFILMCOMMISSION.PT

EMAIL: info@cportugalfilmcommission.pt

TLM: +351 924 031 490

