

INFORMAÇÃO PESSOAL

Ana Sousa Dias

 Campolide, Lisboa (Portugal)
 919148389
 anacsouzadiaz@gmail.com
 <https://anacsouzadiaz.wordpress.com/>

PROFISSÃO

Assistente de Produção/Produtora

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- 11/2016–02/2017 **Assistente de Produção**
Valentim de Carvalho, Paço de Arcos (Portugal)
Assistente de produção na Série Sim, Chef!
- 03/2016–06/2016 **Assistente Produção Backstage**
BetterWorld, Lisboa (Portugal)
Responsável Camarins Backstage Tenda electrónica Rock in Rio
- 2012–2015 **Editora de Moda&Lifestyle**
Rua de Baixo, Lisboa (Portugal)
Gestão e criação de conteúdos
Introdução dos mesmos em sistema de wordpress Edição de fotografias em Photoshop
Divulgação da marca Angariação de novos clientes e patrocinadores Liderar equipa de colaboradores
- 2013–2013 **Relações publicas**
Fusing culture experience, Figueira da foz (Portugal)
Coordenar e organizar equipas de trabalho com a finalidade de divulgação e vendas de bilhetes
Ajudar na parte audiovisual e marketing.
- 2012–2013 **Relações publicas**
The Underground Rebel Bingo Club, Porto (Portugal)
Formação, coordenação e integração de equipa com objetivos de vendas
Relações Publicas Divulgação do evento, venda directa de bilhetes
- 03/2012–06/2012 **Assistente produção Backstage**
BetterWorld, Lisboa (Portugal)
Assistente de produção Camarins - Palco Mundo - Rock in Rio

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

- 2014 **Cenografia e design Cenico**
Restart, Lisboa (Portugal)
prender a pesquisar, conceber e produzir projectos nas áreas de design cénico para audiovisuais e espectáculo, com um enfoque principal em cenografia e adereços, passando ainda por figurinos,

cabelos e caracterização.

HISTÓRIA DAS ARTES PERFORMATIVAS/ TÉCNICAS DE VISUALIZAÇÃO/ DESIGN CÉNICO E CENOGRAFIA DO ESPECTÁCULO/ TÉCNICAS OFICINAIS/ DESIGN CÉNICO E CENOGRAFIA PARA AUDIOVISUAIS/ ADEREÇOS E EFEITOS ESPECIAIS/ FIGURINOS E GUARDA-ROUPA/ CARACTERIZAÇÃO E CABELOS/ CONFERÊNCIA SOBRE MERCADO DE TRABALHO

2013–2014 Produção e Marketing Audiovisual

Restart, Lisboa (Portugal)

Formação teórico-prática em produção e marketing audiovisual nas áreas de televisão, ficção, documentário, publicidade e music videos.

Módulos concluídos: LINGUAGEM AUDIOVISUAL, TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS LEGISLAÇÃO, DOCUMENTÁRIO, PROGRAMAS DE TELEVISÃO, PUBLICIDADE, VIDEOCLIP E FICÇÃO

2013 Workshop Videomapping

Restart, Lisboa (Portugal)

Formador *Alatak from Oskar & Gaspar*

Adquirir e desenvolver competências técnicas de mapeamento de vídeo.

2010–2013 Licenciatura em Cinema e Audiovisual

ESAP, Porto (Portugal)

Domínio dos mecanismos concretos de intervenção artística e das técnicas do cinema e do audiovisual enquanto meios privilegiados de experimentação em produtos como a ficção, o documentário, as séries televisivas, a animação e o género experimental.

2007–2009 Curso de formação artística

Sociedade Nacional Belas Artes, Lisboa (Portugal)

Capacidade para captar a atitude da pose em movimento e da forma através do contorno e do desenho cego.

Medidas e proporções dos modelos.

Compreensão das formas características e proporções da cabeça humana.

Noções dos conceitos de volume e modelação da luz e da sombra, profundidade espacial e perspectiva.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna português

Outras línguas

inglês

COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
C2	C2	C1	C1	C2

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado
 Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências relacionadas com o trabalho

Boa capacidade de comunicação e interação com o público através da minha experiência como relações públicas.

Boa gestão de conflitos e rápida capacidade de resolução.

Espírito de equipa e capacidade de adaptação.

Capacidade de gerir e liderar uma equipa

Capacidade de negociação

Boa gestão de tempo
Capacidade de trabalhar sob pressão
Boa resistência ao stress