

QUE CENA[®]

produções audiovisuais

A QUE CENA é exemplo nas novas tecnologias in JN.

A QUE CENA proporciona primeira povoação com Notícias em vídeo através de Bluetooth; in Jornal da Uma TVI.

Esta é a primeira vez que em Portugal um serviço noticioso chega em vídeo através de Bluetooth; in Jornal Nacional TVI.

Formada por jovens, a QUE CENA, é uma empresa pioneira numa nova forma de comunicar via telemóvel; in Antena 1

QUE CENA, um exemplo a seguir no audiovisual; in Sapo.pt

QUE CENA

PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS

QUEM SOMOS?

A QUE CENA é a marca fundada em 2007 para os produtos da QC Produções e surgiu como uma nova visão de comunicação para dar respostas imediatas em soluções de vídeo, Fotografia, Design Gráfico e Multimédia, Loução e Conversão nos mais variados modelos e suportes.

Alia o baixo custo de produção com a maior qualidade do mercado.

A ampla capacidade e competência técnica e profissional dos seus colaboradores, com formação superior, possibilitam produtos chave na mão respeitando os padrões de qualidade mais exigentes.

O nosso departamento de Inovação e Desenvolvimento Tecnológico cria soluções inovadoras para promover a sua marca ou produto e forma distinta.

Do argumento ao guião, do jornalista ao apresentador, da música original ao produto final, são alguns dos pormenores que se destacam para que os nossos clientes sejam distintos na visibilidade ao público.

Com estúdios próprios consegue oferecer a mais rápida resposta nacional nos mais variados produtos de vídeo, fotografia, design, locução, dobragem e legendagem.

Trabalha igualmente com as melhores e mais conceituadas vozes nacionais na área do Cinema, Rádio, Televisão e Vídeo.

Para além do país de origem, Portugal, a QC já realizou trabalhos para Angola, Moçambique, S. Tomé e Príncipe, Brasil, Colômbia, Espanha, França, Itália, Inglaterra, Roménia, Rússia, Irão, entre outros.

PRINCIPAIS PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Universidade de Salamanca

Benfica TV

Rádio e Televisão de Castela e Leão

Jornais Locais e Nacionais

Câmaras Municipais

Escolas Secundárias

PRODUTOS

Vídeos Institucionais de empresas e instituições;

Vídeos Promocionais;

Jornalístico (Notícia e Reportagem);

Vídeos de Eventos;

Documentários;

Vídeos de concertos e espetáculos;

Vídeos de Formação;

Vídeo Clipes;

Vídeo arte e instalações;

Vídeo mapping;

Programas de Televisão;

DESIGN GRÁFICO

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

FOTOGRAFIA

Serviços de LOCUÇÃO nativa em vários idiomas



OBRAS AUDIOVISUAIS DE DESTAQUE

A QUE CENA ao longo da sua pequena história, está intimamente ligada com as questões patrimoniais e turísticas de Norte a Sul de Portugal. Tem algumas das suas obras audiovisuais nas exposições permanentes de museus e centros interpretativos, nomeadamente:

Museu Arqueológico José Alves Monteiro – Fundão
Casa Museu D. João de Oliveira Matos - Fundão
Centro de Interpretação dos caminhos de Santiago – Igreja de Santiago e Panteão dos Cabrais - Belmonte
Museu do Território – Freixo de Espada à Cinta
À Descoberta do Novo Mundo – Belmonte
Museu da Escrita do Sudoeste – Almodôvar
Casa do Álamo - Alter do Chão
Museu do Território, Terras de Besteiros – Tondela
Museu Municipal de Sabrosa
Centro de Memória – Vila do Conde
Museu do Território da Gândara - Mira
Centro Interpretativo do castro de S. Paio – Vila do Conde
Museu do Fogo e da Resina – Vila de Rei
Museu do Vinho e da Vinha – Bucelas – Loures
Centro de Interpretação das Linhas de Torres – Sobral de Monte Agraço
Comur – Museu Municipal - Murtosa
Museu do Alvarinho – Monção

Alba Memórias do Cineteatro – Albergaria-a-Velha
Rota do Românico – 12 Municípios do Tâmega, Sousa e Douro
Genius Loci – O Espírito do Lugar - Sever do Vouga

-

PRÉMIOS DESTAQUES

Alguns Prémios:

- A QUE CENA realizou todos os documentários do Centro Interpretativo de Belmonte “À Descoberta do Novo Mundo”, finalista no Prémio Nacional de Turismo em Janeiro de 2010 entre 186 candidatos;
- 1º Prémio de Inovação e Criatividade da APOM - Museu dos Descobrimentos em Belmonte 2010;
- 1º Premio no Vista Curta na Categoria Experimental 2010;
- Nomeação para os INOVATION AWARDS da EMMA +2011;
- 4 menções honrosas nos prémios APOM 2012;
- 2 dos 10 filmes, numa seleção mundial, para a II Mostra Internacional em Arqueologia (MAIA 2012) São Paulo;
- 3 vídeos selecionados para o Aveiro Jovem criador 2012;
- Menção Honrosa nos prémios da Associação Portuguesa de Museologia (Documentário do Melhor Catálogo) 2013;
- Dois dos 6 Documentários Finalistas na 8ª Edição do Concurso de Vídeo da INATEL 2013;
- Menção Honrosa Património Imaterial INATEL 2013;
- Nomeação para o Heritage in Motion promovido pela Europa Nostra e pela European Museum Academy 2014.

Em 2014 ajudámos os nossos clientes a:

Prémio Inovação e Criatividade da Associação Portuguesa de Museus

Menção Honrosa na categoria de Informação Turística da Associação Portuguesa de Museus

Finalista do Concurso Património Imaterial da Fundação INATEL

A QUE CENA em 2014 abriu fronteiras do conhecimento Audiovisual:

Parceira de cooperação com Universidade de Salamanca

Cooperação com a Rádio e Televisão de Castela e Leão - Salamanca

Diploma de Honor pelo Decano da Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Salamanca

PROJETOS Produtos

VÍDEOS INSTITUCIONAIS DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES;

Hydraubox – O poder da Equipa

https://www.youtube.com/watch?v=WcHwCIhI_d8

Associação Florestal do Baixo Vouga – 15 anos:

<https://www.youtube.com/watch?v=WQD026KOoxg>

Exportools

<https://www.youtube.com/watch?v=RLIteibQkug>

Moldit

https://www.youtube.com/watch?v=W5jB_-HTzMg

Probranca – 25 anos

<https://www.youtube.com/watch?v=wNo6uHkQ7Po>

VÍDEOS MOTIVACIONAIS;

Portugal, um país de pessoas extraordinárias

<https://www.youtube.com/watch?v=hz-LOLijH6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=RE1h1D1yA5Q>

(
(versão inglesa)

VÍDEOS DE FORMAÇÃO;

Eu tenho um sonho e vontade de vencer. E tu?

<https://www.youtube.com/watch?v=dWI2wjBiHqs>

VÍDEOS PROMOCIONAIS

Olhem de perto

<https://www.youtube.com/watch?v=qw1yY10NxrQ>

Promocional do Museu de Algeciras

<https://www.youtube.com/watch?v=94n4CzMt5ml>

VIDEOS DE APRESENTAÇÃO:

ARMAB

<https://www.youtube.com/watch?v=stNRehqf2v8>

Confraria das Papas de S. Miguel

<https://www.youtube.com/watch?v=Uj2O-LN0POI>

Bruno Moreira – Apresentação

<https://www.youtube.com/watch?v=Xz4k2uo74I4>

Comunidade Intermunicipal CIMBB

<https://www.youtube.com/watch?v=j1TIRknRn0Y>

Photo session Joana Cruz

<https://www.youtube.com/watch?v=dBqQqgEnmYw>

À Descoberta do Novo Mundo

<https://www.youtube.com/watch?v=TXO6CbwYd9k>

CURIOSIDADE:

Case Study em Universidades,
Institutos Superiores,
Centros de Formação e Emprego

Versão Inglesa teve nos primeiros 5 dias
no facebook: 26 000 visualizações
800 Partilhas
Pessoas alcançadas: 84 000.

CURIOSIDADE:

Case Study em Universidades,
Institutos Superiores,
Centros de Formação e Emprego

Média diária de visualizações: 86

Total de tempo de visualizações:
117 dias ininterruptamente

Passados 2 anos ainda tem uma média
de 14 visualizações diárias correspondendo
a 89 minutos de publicidade indirecta diária.

PROJETOS Produtos

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL;

Albergaria CONvida 2013

<https://www.youtube.com/watch?v=kFYnhvZ1KQs>

QUE CENA

<https://www.youtube.com/watch?v=Z3dO8HXMtGg>

Destaques Agenda Estarreja, Setembro-Dezembro

<https://www.youtube.com/watch?v=Nw30EkSOIR8>

Rota do Românico

https://www.youtube.com/watch?v=QfvkdS7_wEw

Casa do Álamo

<https://www.youtube.com/watch?v=DOGNAjbgUmg>

Observaria 2015 (versão reduzida e 1 minuto)

<https://www.youtube.com/watch?v=7tyaecILHAc>

<https://www.youtube.com/watch?v=bxAFO49rW3M>

VIDEOS DEFENSORES DE CAUSAS:

Loving the Planet - Agora há um coração verde que nos liga. (PT e ING)

<https://www.youtube.com/watch?v=cHgbYxsEUAU>

<https://www.youtube.com/watch?v=ERBy8LeaHZc>

JORNALÍSTICO (NOTÍCIA E REPORTAGEM);

Há Festa na Aldeia

<https://www.youtube.com/watch?v=Mapg0uIR8n8>

Encontro Associação Florestal do Baixo Vouga

https://www.youtube.com/watch?v=tKFQNhR_1OM

Observaria

<https://www.youtube.com/watch?v=l4TEZxOZUC0>

Sorteio das Competições

<https://www.youtube.com/watch?v=oHHnIMQxgl4>

Campo de Férias 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=ZeiJohewHVE>

Joana Serrado, Livro Guarany

<https://www.youtube.com/watch?v=BI5dab9zjKA>

VÍDEOS DE EVENTOS

Despertar Talentos "O Musical"

<https://www.youtube.com/watch?v=jmes2asLPTg>

Observaria

<https://www.youtube.com/watch?v=dglxfaOGQHo>

Atualiza-te

https://www.youtube.com/watch?v=vvb_m935U2U

PROJETOS Produtos

VÍDEO DE PRODUTO

Equipamentos, componentes, Serviços

<https://www.youtube.com/watch?v=W7E7ThcJGk4>

Hydraram

<https://www.youtube.com/watch?v=WMtseaXTsGQ>

DOCUMENTÁRIOS

Senhora do Salto

<https://www.youtube.com/watch?v=FxRaFBDz1mw>

Alba Memórias do Cine-teatro

<https://www.youtube.com/watch?v=m2mmFWrxtfc>

Os mosteiros na Idade Média

<https://www.youtube.com/watch?v=edi2K0tiQB4>

Beata Mafalda de Portugal, Uma rainha Santa

<https://www.youtube.com/watch?v=FiZwRcvSAgk>

Entre Vales e Rios, O território

<https://www.youtube.com/watch?v=W4jl6B1csKo>

Egas Moniz de Ribadouro – Realidade e Lenda:

<https://www.youtube.com/watch?v=IKdqtrx8fxg>

A Arte Românica

<https://www.youtube.com/watch?v=3-lVhwZ0cuA>

Memórias da Escola (Teaser)

<https://www.youtube.com/watch?v=cLLPJvtV3J4>

Espraiados:

<https://www.youtube.com/watch?v=KsVDLDkbrMM>

Castro de S. Paio

<https://www.youtube.com/watch?v=8xdVvhBnXKU>

Loures e as Linhas de Torres

https://www.youtube.com/watch?v=O9a_xdrztZM

VÍDEOS DE CONCERTOS E ESPECTÁCULOS;

Musical despertar Talentos

https://www.youtube.com/watch?v=HLLI7X_ltpU

Sociedade Musical Arcos de Valdevez

<https://www.youtube.com/watch?v=wQBmmd8ZO3k>

PROJETOS Produtos CONTACTOS

VÍDEO CLIPES;

Luís Portugal

<https://www.youtube.com/watch?v=ndnbgr6F6c>

Chão Nosso

<https://www.youtube.com/watch?v=HuSQ5mMm55A>

VÍDEO ARTE E INSTALAÇÕES;

Vila do Conde no Século XX

<https://www.youtube.com/watch?v=vtbvlUJ4oWw>

VÍDEO MAPPING;

Exemple

<https://www.youtube.com/watch?v=xYHZGFOxEpY>

GENÉRICO PROGRAMA TV

Sin Fronteras

<https://www.youtube.com/watch?v=7XPk78jw5CY>

PROGRAMAS DE TELEVISÃO.

Sin Fronteras

<https://www.youtube.com/watch?v=JuNxQ4KbxmE>

INOVAÇÃO

O modo de apresentação vale mais que um Curriculum

<https://www.youtube.com/watch?v=Kbj3hZww4TY>

QR Code chega a jornais locais com notícias em vídeo.

https://www.youtube.com/watch?v=n_ZP2rYU2eE

Ligaobluetoo

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHYK82fVTXA>

QUE CENA na Imprensa:

<https://www.youtube.com/watch?v=hE6XACHg1sk>

<https://www.youtube.com/watch?v=J1c5jkEzQgU>

Contatos:

geral@quecena.pt

telf. 966 632 425

[fb.com/quecenaestudio](https://www.facebook.com/quecenaestudio)

<https://www.youtube.com/user/sergioperas>

ÁREAS CLIENTES

ÁREAS CLIENTES:

QUE CENA Produções Audiovisuais - já realizou trabalhos, entre outros, para:

Anje - Associação Nacional de Jovens Empresários
Adidas
Associações Musicais
Associações Culturais
Benfica TV
BOSH
Critical software
Câmaras Municipais
Comunidades Intermunicipais
Coca-Cola
Centro de Investigação Tecnológica das Indústrias Têxtil e do Vestuário
Clubes Desportivos
Discovery Education
Diário Económico
Fundação Jacques Delors
Grupo Empresariais
Grupo Leya
Governo da República Portuguesa
Instituto de Gestão do Património Arquitectónico e Arqueológico
Institutos Politécnicos e Universidades
Juntas de Freguesia
Microsoft (Portugal)
MEO
Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social
Museus
Ordem dos Arquitectos
Sporting Clube de Portugal
Televisão de Castilla Y León
União Europeia
Vodafone

QUE CENA

produções audiovisuais

A obra audiovisual da QUE CENA está em exposição permanente e mais de dezena e meia de museus e centros interpretativos de Norte a Sul do País fazendo parte dos seus acervos documentais.