



WE ARE MOM IS PROUD

We are video lovers.

We're passionate for new ideas and startups.

We develop videos for your projects to grow and have greater visibility and engagement with your public.

To do so we develop exclusive videos and presentations mainly with digital resources and exquisite graphic design.

Mom is proud is about you and your ideas, making your mom proud about your projects.



FACTOS



99,9%

A verdade é esta. 99,9% das empresas portuguesas são PME's. Porém as soluções de produção multimédia parecem não ter esta noção. No mercado actual existe uma enorme carência de soluções de apresentação e comunicação em formatos flexíveis e a preços acessíveis. Apresentam-se soluções desadequadas, ainda praticam preços baseados em esquemas e custos de produção de outrora quando com talento e com o domínio das novas tecnologias já é possível produzir vídeos de qualidade profissional com custos e timings de produção mais adequados.

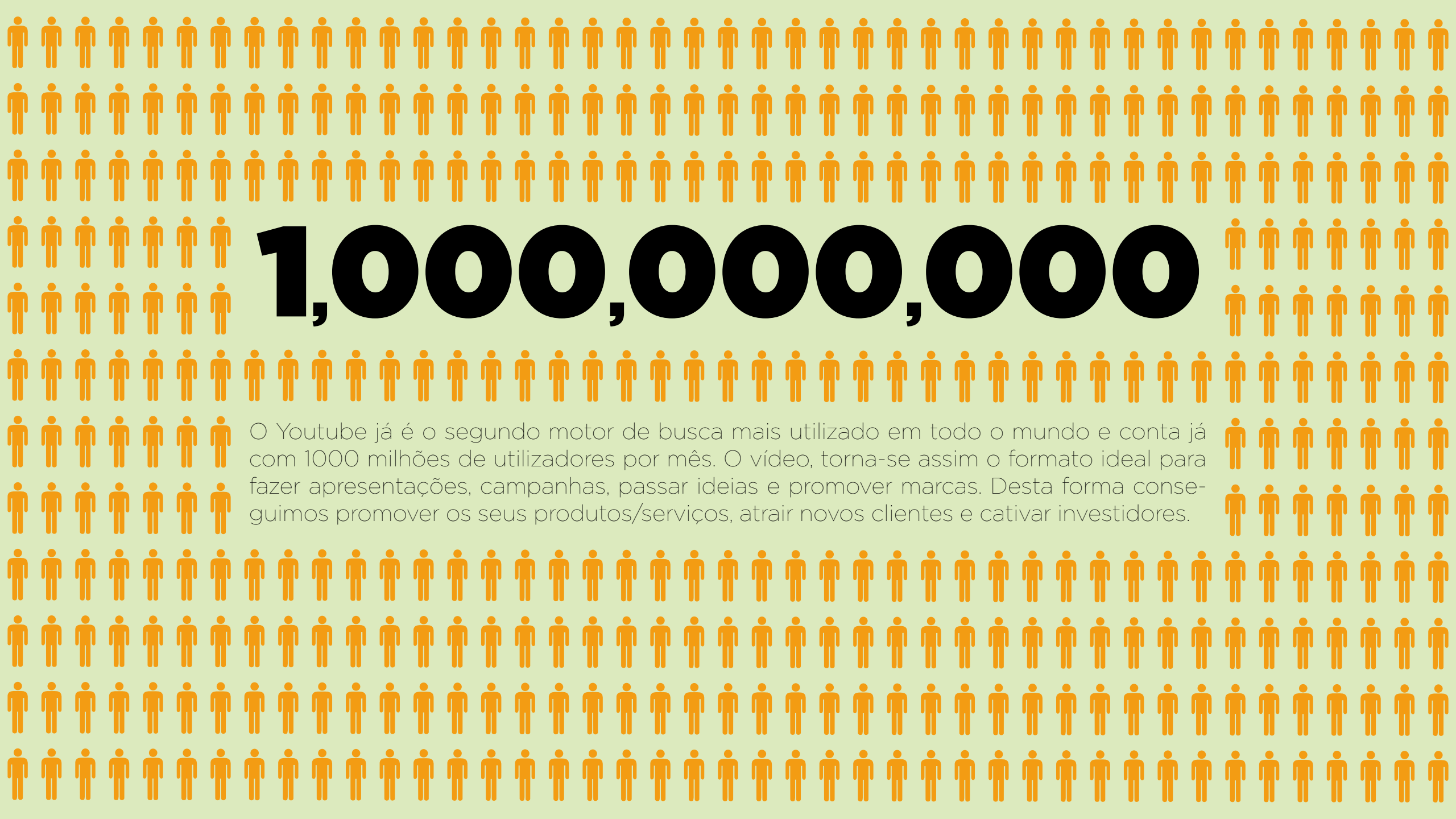


— O —

BOOM

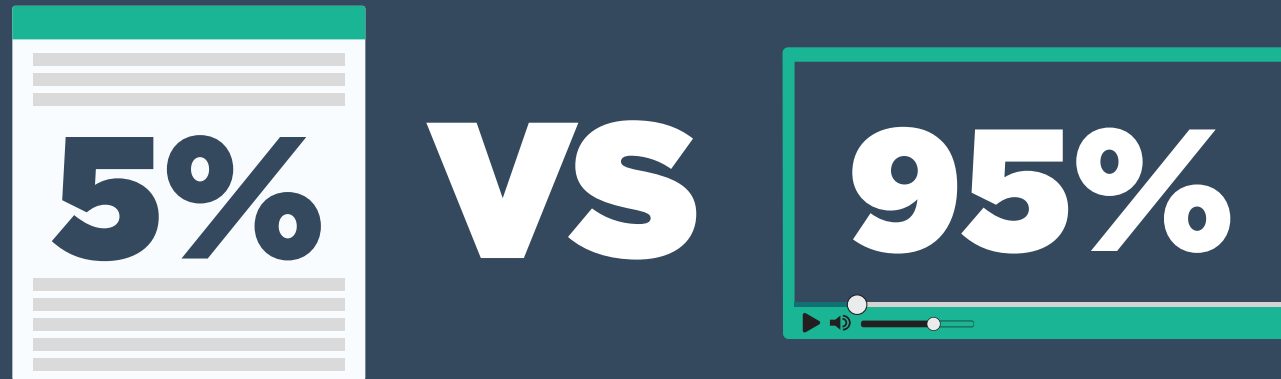
— DO VÍDEO —



The background of the entire image is a dense grid of small, orange, stylized human icons. These icons are arranged in a regular pattern, filling the space around the central text and the paragraph below it. The icons are a simple silhouette of a person with arms at their sides.

1,000,000,000

O Youtube já é o segundo motor de busca mais utilizado em todo o mundo e conta já com 1000 milhões de utilizadores por mês. O vídeo, torna-se assim o formato ideal para fazer apresentações, campanhas, passar ideias e promover marcas. Desta forma conseguimos promover os seus produtos/serviços, atrair novos clientes e cativar investidores.



As pessoas preferem ver um vídeo a ler. Por exemplo, quando foi a última vez que leu o jornal em vez de ver o telejornal?

Na verdade, estudos indicam, que apenas retemos 5% da informação após ler um texto enquanto que depois de vermos um vídeo 95% da informação fica retida no nosso cérebro.



Interacção vs Boring

Demo Videos

Vídeos são uma excelente forma de marketing para startups mas também para empresas já conhecidas. Através do vídeo consegue-se com um molde desigual comunicar ideias, inovações e diferenciações. Além disso a probabilidade do público partilhar um vídeo é francamente maior oferecendo-lhe assim notoriedade gratuitamente.

Os Demo Vídeos permitem mostrar como os seus produtos/serviços são únicos e como funcionam.

Um vídeo de storytelling que conjugue design, animação e música é mais atraente para a audiência do que ler um texto longo e chato que escreva. Além do mais, é o meio mais eficiente e com maior engagement a explicar uma ideia.

Dynamic Infographics

Analisar e visualizar o Big Data que produzimos é hoje em dia um dos grandes desafios do século XXI porque há demasiada informação e cada vez temos menos tempo e atenção para lhe dar.

Torna-se difícil manter uma audiência concentrada quando os dados que apresentamos são maioritariamente chatos e desinteressantes.

Através dos Dynamic Infographics conseguimos otimizar a transmissão de mensagens complexas. Recorremos a concepção de gráficos espectaculares e a animação para tornar qualquer apresentação fantástica e assim surpreender a sua audiência quer seja numa reunião, conferência ou apresentação.

Video Cases

Através dos Vídeos Cases podemos fazer um vídeo handcraft para demonstrar o impacto que determinada acção ou evento teve. É hoje em dia o standard para qualquer concurso ou festival que vá participar ou simplesmente para divulgar através das redes sociais e dos seus stakeholders. Com um Vídeo Case a sua mensagem vai atingir o target porque ele é divertido e pode rapidamente tornar-se viral. Afinal as ideias brilhantes merecem vídeos igualmente brilhantes.

Presentations

Tem uma apresentação importante? Daquelas que tem de ir de fato, gravata e com os sapatos a brilhar? Já sabe o que tem de dizer e quer ter uma apresentação do outro mundo para impressionar tudo e todos?

Nós tratamos disso, fazemos-lhe uma apresentação bonita e com algumas animações para que possa brilhar o mais possível e não tenha que se preocupar com a parte chata. Estas apresentações podem ser em PowerPoint, PDF ou Keynote

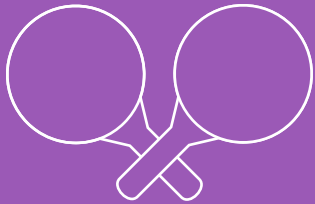
3D

Só porque somos realmente bons a fazê-lo e porque nos dá um gozo do caraças.

Conseguimos maquetizar as suas ideias ou produtos em objectos tridimensionais através de polígonos ou de escultura digital. Estes objectos ou cenários podem também ser enquadrados em Demo Vídeos caso seja necessário explicar algo mais abstracto ou se o estilo do vídeo o exigir.



Processo



Understand

Vídeos memoráveis começam por entender expectativas e objectivos. Nós vamos fazer perguntas, muitas perguntas, sobre a sua empresa, sobre a sua imagem, sobre o seu público, sobre os seus objectivos.

Nós vamos pesquisar e entender os problemas e os reais benefícios para que possamos desenhar uma solução adequada aos seus objectivos.



Write

A partir daqui começamos a puxar pela nossa criatividade e a escrever um script que lhe vamos apresentar de como pensamos que será a melhor forma e estilo de contar a sua história.

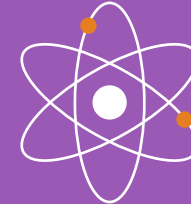
Esta fase é sempre colaborativa uma vez que acabamos por cruzar todos os seus inputs com os nossos e acabamos por definir os alicerces para o projecto final.



Design

Uma vez pronto o script começamos por definir estilos, formas e cores adequadas a imagem do seu negócio.

Começamos também já a pensar que tipo de animações irão ser feitas e que transições de cena funcionarão melhor.



Animate

Com o design feito é altura de fazer as animações. É nesta altura que o vídeo começa a ganhar a sua forma final e é aqui que o vamos encher de orgulho.



Launch

Vamos otimizar os formatos para que melhor respondam aos meios de divulgação que vai utilizar. Inclusive se precisar de ajuda estaremos cá para isso. Daí ao sucesso é um passo.



Meet the Team



Frederico Pinheiro

Co-founder & head of design
(+351) 916 744 508



É um apaixonado por ideias e marcas. Licenciado em comunicação pelo INP, especializou-se em direcção de arte e criatividade através da Lisbon ad School. Começou a trabalhar enquanto ainda estudava com apenas 21 anos na agência de publicidade Lalaland. Ganhou alguns concursos importantes, nomeadamente do Clube de Criativos de Portugal e os Young Lions onde foi considerado um dos jovens talentos da publicidade acabando por representar Portugal no Festival Internacional de Cannes. Em 2012 rumo a Madrid para trabalhar como criativo na Lola Madrid.

Gosta de tudo o que tem a ver com o mar e partilha bodyboard e vela sonhando um dia dar a volta ao mundo de barco.

Na Mom is Proud é o responsável pela arte e qualidade dos trabalhos que saem para o mercado.



João Lobo

Co-founder & head of animation
(+351) 912 419 969



Filho de uma professora de artes e francês cedo se apaixonou pelas artes visuais. Licenciado em Comunicação e Multimédia iniciou a sua carreira ao ser um dos seleccionados para a Academia RTP com o projecto "Tenha d'arenha", um programa de humor que o obrigou a rumar ao Porto durante 9 meses sem medos nem hesitações. Mais tarde viria a ser convidado para ser editor de vídeo do programa TopChef com Silvia Alberto. Colabora em projectos específicos com a RTP como operador de camara, pós-produtor, editor de vídeo e gestor de conteúdos Web.

É jogador de rugby desde sempre e por isso os clientes não se atrevem a não pagar a horas. Na Mom is Proud é o responsável por toda a animação e edição tornando-se fulcral nos projectos pela sua visão criativa, talento e pelo amor que dedica a cada trabalho.



CONTACTOS

MORADA

Empreendimento EPUL
Rua Adriano Correia de Oliveira
4 A, Sala C1
1600 – 312 Lisboa

WEB

www.momisproud.pt

EMAIL

hello@momisproud.pt

FACEBOOK

facebook.com/momisproud

YOUTUBE

youtube.com/momisproudchannel





**OBRIGADO E
BEM-VINDOS À
MOM IS PROUD**